

Planning de formation

Wedding Planner Laura Z

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
10h00 à 13h00	<p>Accueil et introduction Présentation (agence, directrice, formation) Création d'entreprise Description du métier (origines et évolution)</p>	<p>Gestion - Commercial Prise de rendez-vous, contact client, rendez-vous agence, contrat et budget prévisionnel d'organisateur d'événements</p>	<p>Visite 10h30 - Visite d'un lieu de prestige à Paris Cours 12h00 - Cérémonie laïque</p>	<p>Etude de cas Simulation de rendez-vous client 12h00 Agent d'artistes et magicien <i>Aspect créatif et financier</i></p>	<p>Jour J Préparation du Jour J (conducteur technique, gérer le timing...) Etude de Cas Organisation d'un mariage avec support informatique et road book</p>	<p>Assistanat sur une réception Laura Z Organisation (10h de présence)</p>
13h00 à 14h00	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	
14h00 à 18h00	<p>Analyse du marché (mariage et agence) Communication agence Se faire connaître (internet, relations presse, publicité, salons, identité agence et sa charte graphique) Rencontre 17h00 Webmaster <i>Aspect créatif et financier</i></p>	<p>Travaux Pratiques Elaboration d'un budget personnalisé et d'un contrat Rencontre 16h00 - Visite atelier de décoration florale <i>Aspect créatif et financier</i></p>	<p>Rencontres Professionnelles 14h00 - Photographe - 15h00 - Artificier - 16h00 - Agent d'artistes - 17h00 - Vidéaste <i>Aspect créatif et financier</i></p>	<p>Organisation de la réception Recherche de lieux et prestataires, négociation de devis et contrats, suivi des clients au quotidien.. Etude de Cas 17h00 - Préparation</p>	<p>Etude de Cas Présentation de l'étude de cas Entretien individuel Questions / Coaching</p>	<p>Assistanat sur une réception Laura Z Organisation (10h de présence)</p>