

# LAURA.Z FORMATION

*formation wedding planner*

LAURA.Z ORGANISATION

PARIS - FRANCE



# À PROPOS

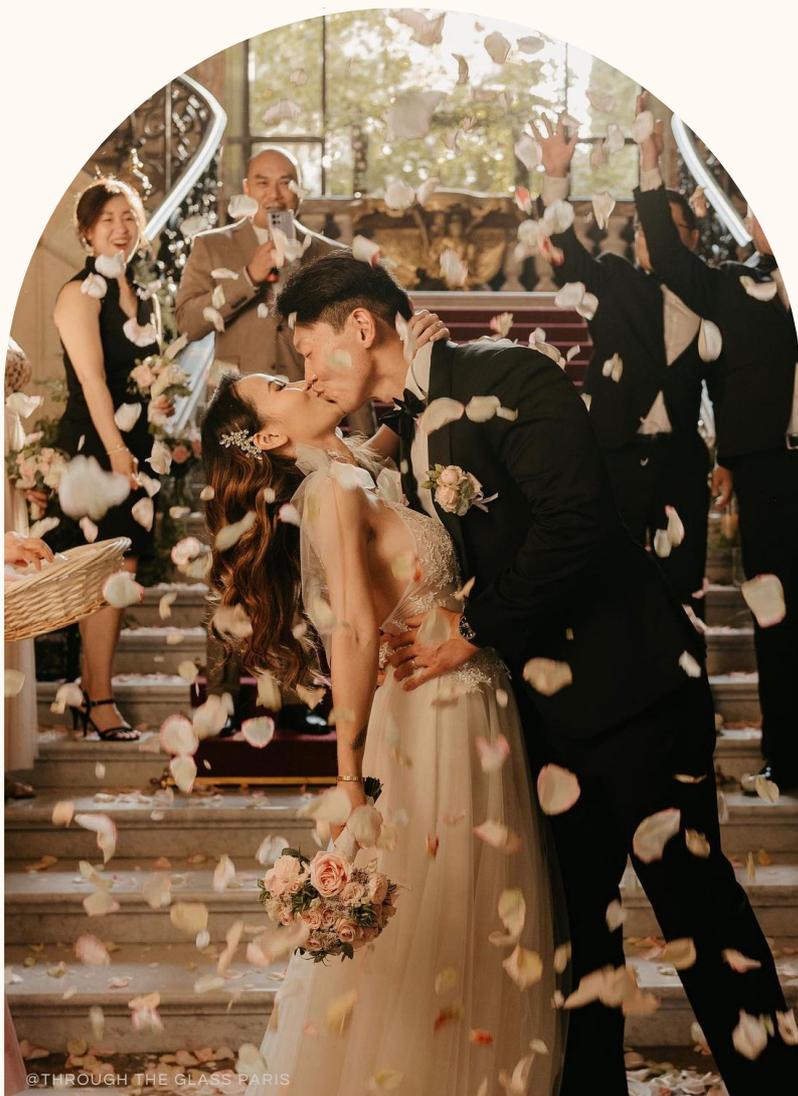
*de la formation*

BIENVENUE À LAURAZ FORMATION, NOTRE INSTITUT DE FORMATIONS, CERTIFIÉES QUALIOPi & HAUTEMENT RECONNUES DANS LE MONDE DE L'ÉVÈNEMENTIEL.

POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE AVONS DÉCIDÉ DE METTRE EN OEUVRE UN PERFECTIONNEMENT INTENSIF SUR 3 JOURS, POUR VOUS PERMETTRE D'APPRENDRE ET DE RÉVÉLER VOS TALENTS DE WEDDING PLANNER, ET AINSI DEVENIR LA RÉFÉRENCE D'EXCELLENCE AUPRÈS DE VOS CLIENTS.

À TRAVERS CETTE FORMATION NOUVELLE, NOUS VOUS TRANSMETTRONS UNE MÉTHODOLOGIE TRAVAIL RIGOUREUSE ET NOUS VOUS CONFIERONS NOS PRÉCIEUX CONSEILS. VOUS AUREZ TOUS LES OUTILS EN MAIN POUR VOUS PROFESSIONNALISER SUR TOUTES LES TECHNIQUES DE PLANIFICATION ET DE GESTION D'ÉVÈNEMENTS.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS AUREZ ACQUIS L'AUTONOMIE NÉCESSAIRE POUR DÉVELOPPER VOTRE OFFRE AU SEIN DE VOTRE PROPRE ENTREPRISE OU REJOINDRE UNE AGENCE D'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS COMME NOUVEAU TALENT.



# COMMUNIQUER



## JOUR 1 *les objectifs*

DÉFINIR LES BONS CANAUX DE  
COMMUNICATION

-

OPTIMISER SA STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION

-

S'ADRESSER À SA CLIENTÈLE

SE FAIRE CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE

-

TROUVER SON IDENTITÉ D'AGENCE

-

EXPLOITER LES BONS CANAUX DE COMMUNICATION :  
RÉSEAUX SOCIAUX, RP, SALON PROFESSIONNEL

GRAPHIQUE, INTERNET, RELATIONS PRESSE, PUBLICITÉ,  
SALONS)

-

ÉTAPE PAR ÉTAPE : MENER PARFAITEMENT SON  
ENTRETIEN CLIENTÈLE

# JOUR 2

*les objectifs*

CONSTITUER LA BONNE  
ÉQUIPE

-

COMMUNIQUER AVEC SES  
INTERLOCUTEURS

-

PLANIFIER LES RDV CLEFS

-

LE LEXIQUE DU MARIAGE

S'ENTOURER DES BONS PRESTATAIRES POUR UN  
PROJET

-

GÉRER SON PLANNING ET SA COMMUNICATION  
AVEC SES CLIENTS ET SES PRESTATAIRES

-

DÉFINIR ET PARTICIPER AUX RDV CRUCIAUX

-

SE FAMILIARISER AVEC LE LEXIQUE ET LES CODES  
DU MARIAGE

PLANIFICATEUR



@THROUGH THE GLASS PARIS

# COORDONNER



## JOUR 3 *les objectifs*

SE PRÉPARER AU JOUR-J

-

JOUR-J : ASSURER SA  
PRESTATION EN GRAND  
PROFESSIONNEL

-

ANTICIPER ET GÉRER LES  
ALÉAS

-

ÉVALUATION

METTRE EN PLACE LES BONS OUTILS POUR ASSURER LA  
FLUIDITÉ DE L'ÉVÈNEMENT

-

PRÉPARER LE DERNIER RENDEZ-VOUS CLIENT ET LA  
RÉPÉTITION

-

PRÉVOIR SON KIT INDISPENSABLE

-

RETOUR D'EXPÉRIENCE : TOUS NOS TIPS ET ERREURS À  
NE PAS REPRODUIRE

-

RENDU D'ÉVALUATION : QCM

APRÈS LA FORMATION

REMISE DES ATTESTATIONS & SUIVI PÉDAGOGIQUE



@THROUGH THE GLASS PARIS

# APERÇU

## des modalités

### - POUR QUI ? -

CETTE FORMATION S'ADRESSE AUX PERSONNES QUI SOUHAITENT DÉCOUVRIR OU APPROFONDIR LE MÉTIER D'ORGANISATEUR DE MARIAGE (WEDDING PLANNER).

L'ÉLÈVE DOIT ÊTRE MAJEUR, ET AVOIR UN NIVEAU DE FORMATION ÉQUIVALENT AU BAC +2 MINIMUM.

CETTE FORMATION POURRA S'ADRESSER ÉGALEMENT AUX PERSONNES EN RECONVERSION PROFESSIONNELLE, ET NOVICES DANS CE CORPS D'ACTIVITÉ. ELLE POURRA AUSSI S'ADRESSER AUX PERSONNES DÉJÀ SENSIBLES À CET UNIVERS QUI SOUHAITENT CONSOLIDER LEURS CONNAISSANCES, SE FAMILIARISER À UNE MÉTHODE DE TRAVAIL RIGOUREUSE, APPRENDRE DES TECHNIQUES, BÉNÉFICIER DE CONSEILS ET DE RETOURS D'EXPÉRIENCES DE PROFESSIONNELS DU MÉTIER.

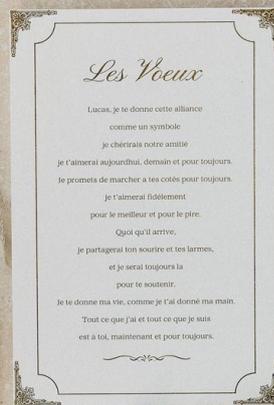
### - LA FORMATION -

LA FORMATION SE DÉROULE SUR 3 JOURS OUVRÉS CONSÉCUTIFS.

TOTAL : 24H00 DE COURS (THÉORIQUES & PRATIQUES)

LA FORMATION SE DÉROULE EN PRÉSENTIEL EN PROCHE BANLIEUE PARISIENNE (ACCESSIBLE EN MÉTRO). DANS UNE SALLE DE RÉCEPTION QUI SERA SÉLECTIONNÉE EN FONCTION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS.

LE LIEU DE FORMATION, PENSÉ COMME UNE SALLE DE CLASSE, EST AUSSI PROPICE À LA MISE EN PLACE D'ATELIERS PRATIQUES.



@THROUGH THE GLASS PARIS



@THROUGHTHEGLASSPARIS

# APERÇU des modalités

## - ACCESSIBILITÉ -

NOUS SÉLECTIONNONS LE LIEU DE MANIÈRE À PERMETTRE AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE DE PARTICIPER À LA FORMATION SANS RENCONTRER DE DIFFICULTÉS.

## - VALIDATION DES COMPÉTENCES -

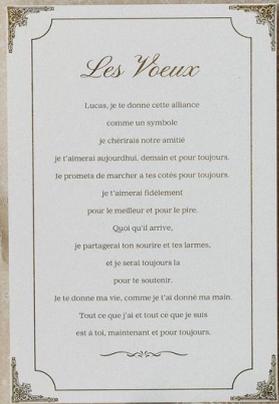
À L'ISSUE DE LA FORMATION, CHAQUE ÉLÈVE DEVRA SE SOUMETTRE À UN QUESTIONNAIRE EN GUISE D'ÉVALUATION. UN DIPLOME SERA REMIS À L'ISSUE DE LA FORMATION.

## - FINANCEMENT -

ENVIE D'EN APPRENDRE PLUS OU DE VOUS INSCRIRE ?  
ÉCRIVEZ-NOUS À : [CONTACT@LAURA-Z.FR](mailto:CONTACT@LAURA-Z.FR)

TARIF - OFFRE DE LANCEMENT : 1 200€  
FINANCEMENT PERSONNEL, PAYEMENT JUSQU'À 6 FOIS SANS FRAIS

\*FORMATION NON PRISE EN CHARGE PAR LE CPF



@THROUGHTHEGLASSPARIS



@THROUGH THE GLASS PARIS

VOTRE ASSISTANTE PÉDAGOGIQUE :

LAURA.Z FORMATIONS

EMMA LACULLE

06 32 64 37 27

CONTACT@LAURA-Z.FR

LAURA.Z ORGANISATION

PARIS - FRANCE