

GESTION ET CRÉATION
D'ENTREPRISE



PROGRAMME

METTRE EN OEUVRE SON PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

JOUR 1

introduction - strategie marketing et commerciale

CRÉER SON ENTREPRISE ÉTAPE PAR ÉTAPE, DÉPÔT DE MARQUE, SITE INTERNET : FORMALITÉS ET TARIFS

DÉCOUVRIR LES PRÉ-REQUIS ET COMPÉTENCES NÉCESSAIRES RELATIFS À L'ENTREPRENEURIAT

CONNAÎTRE SON MARCHÉ POUR MIEUX SE POSITIONNER ET MIEUX VENDRE

APPRÉHENDER LES DIFFÉRENTES FORMES JURIDIQUES, ET FAIRE LE BON CHOIX POUR SA STRUCTURE.

APPRÉHENDER LES DOCUMENTS ESSENTIELS : LES DEVIS ET LES FACTURES

DÉFINIR SA CLIENTÈLE CIBLE

MAÎTRISER LES 4P ET LES 4C

ANALYSE PESTEL

JOUR 2

strategie juridique et financiere

CONNAÎTRE LES INTERLOCUTEURS PRINCIPAUX DE L'ENTREPRENEUR : URSSAF, IMPÔTS, CFE...

APPRÉHENDER UN CONTRAT TYPE : CONNAÎTRE LES ARTICLES OBLIGATOIRES

ÊTRE INFORMÉ DE SES RESPONSABILITÉS ET S'ASSURER EN CONSÉQUENCE

COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DU DROIT À L'IMAGE

SAVOIR CALCULER ET DÉFINIR SON TAUX HORAIRE ET FACTURER EN CONSÉQUENCE

ANTICIPER LA VIABILITÉ DE SON PROJET : ÉLABORATION DE BUDGETS PRÉVISIONNELS

APPRÉHENDER L'OUTILS BUSINESS PLAN

CONNAÎTRE LES PRINCIPALES AIDES À LA CRÉATION D'ENTREPRISE